

Что такое фотоблог?

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.
Принцип фотоблоггера.

Не секрет, что человеческое восприятие устроено таким образом, что свыше 80% информации человек воспринимает зрительно. В век цифровых технологий, вкупе со взрывообразным увеличением количества сетевых «дневников» – блогов, и доступной цифровой фототехникой, во всем мире получили распространение так называемые фотоблоги. Что же такое «фотоблог»?

Введение

Фотоблог (photoblog) — вебсайт, содержащий в своей основе регулярно публикуемые фотографии, сопровождаемые названием снимка, датой/временем, текстовым описанием, сведениями EXIF и другими параметрами. Записи публикуются в обратном хронологическом порядке. Как правило, фотоблоги работают под управлением системы управления контентом (CMS) и являются динамическими сайтами. Система управления контентом (мы ее будем называть движком или скриптом) фотоблога часто содержит возможность добавления комментариев, выставления оценок или рейтинга фотографиям, поддерживает технологию RSS/ATOM и рассчитана на возможность просмотра с помощью RSS-агрегаторов. Фотоблог может быть авторским или коллективным. В настоящей статье мы будем рассматривать только авторские фотоблоги.

Строго говоря, любой блог, содержащий в своих записях (постах) фотографии, можно считать фотоблогом. Тем не менее, за последние годы сформировалась классическая структура авторского сайта, которой придерживаются большинство фотоблогов, а именно: на главной странице обычно представлена последняя загруженная фотография, ссылка на предыдущую фотографию, а также ссылки на архив фотографий и другие страницы сайта. Таким образом, исходя из этого определения, количество одновременно отображаемых записей всегда равно одному.

Зачем нужны фотоблоги?

Каковы причины, побуждающие фотографа (профессионала или фотолюбителя) создавать и поддерживать фотоблог? Однозначного ответа на этот вопрос не существует. Фотограф-профессионал, таким образом, может показать уровень своего мастерства, свое видение окружающего мира, продемонстрировать потенциальным заказчикам свои работы и даже продавать их в режиме он-лайн. Фотолюбители, посредством фотоблога, совершенствуют свои навыки и умения, выставляют свои фотографии для конструктивной критики, учатся, просматривая работы других авторов. Тем не менее, фотоблог, в общем случае, нельзя рассматривать как портфолио. Фотографии на часто обновляемых фотоблогах могут отражать происходящие в тот момент события, либо быть смелым творческим экспериментом. В фотоблогах можно встретить работы практически всех жанров, от студийных портретов и макросъемки до уличной и ню-фотографии. Несмотря на то, что коммерческой ценностью многие снимки могут и не обладать, интерес к ним может быть у достаточно широкой аудитории. Сеть Интернет сокращает расстояния между автором фотоблога и его посетителями, а оперативность обновления визуальной информации порождает живой интерес к фотографиям, снятым на другом конце планеты, в другой стране, в другом городе, людьми с другим стилем жизни и другой культурой. В

этом смысле, даже снимки начинающих фотографов могут быть интересны фотографам-профессионалам.

Как создать собственный фотоблог?

В настоящее время обзавестись собственным блогом может любой желающий, благо существует огромное количество сайтов, предоставляющих блогерам такую возможность, например: www.livejournal.com, www.blogger.com и другие. Зарегистрировавшись на таких ресурсах, вы бесплатно получаете базовые возможности для ведения Вашего блога, которых, впрочем, обычно хватает для полноценного дневника.

В отличие от создания обычного блога, создание фотоблога сопряжено с дополнительными трудностями, такими, как необходимость хранения файлов с изображениями, необходимость их обработки, отсутствие публичных бесплатных сайтов, предоставляющих услуги хостинга фотоблогов (именно хостинг фотоблогов, а не службы цифровых фотоальбомов), полное отсутствие или ограниченная поддержка русского языка, невозможность создания уникального неповторимого дизайна.

Несмотря на то, что существуют очень хорошие фотоблоги, размещенные на ресурсах, предназначенных для хостинга обычных текстовых блогов, использование специализированных скриптовых движков позволяет добиться от Вашего фотоблога гибкой функциональности, высокой скорости работы, удобства в администрировании, возможность использовать собственный дизайн и не зависеть от компании, предоставляющей услуги фотохостинга.

По этой причине, полноценный фотоблог рекомендуется размещать на собственном доменном имени и использовать услуги платного хостинга. Вопросы регистрации доменных имен и выбора компании, предоставляющей услуги хостинга мы опустим, и перейдем к тому, что большинству скриптовых движков фотоблогов требуют поддержки PHP и MySQL, а также наличия некоторых других специфических библиотек – GD, ImageMagick, CakePHP и других. Разумеется, существуют разработки и на других серверных скриптовых языках (ASP, ASP.NET) и использующих другие серверы баз данных. Отмечу, что существуют движки, которые вообще не требуют наличия БД (например, Folderblog), кроме того, под нужды фотоблога можно подстроить движки, первоначально рассчитанные на организацию текстовых блогов: Wordpress, Movable Type, Drupal и т.п. Как вариант, при наличии соответствующих навыков, Вы можете написать свой собственный движок самостоятельно, хотя гораздо проще и безопасней использовать готовую отлаженную систему. Для тех, кто заинтересовался выбором подходящего движка, рекомендую посетить страницу http://wiki.photoblogs.org/wiki/Photoblog_Software, на которой в достаточном количестве представлены ссылки на существующие системы управления фотоблогами.

Какие технические трудности возникают на пути к созданию отдельного фотоблога?

Доменное имя. Первое, с чем придется столкнуться начинающему фотоблоггеру – это необходимость выбора и регистрации доменного имени. Учтите, что свободное короткое запоминающееся имя найти достаточно трудно, но нет ничего невозможного (кроме того, Вы можете воспользоваться очень интересным сервисом <http://xona.com/domainhacks/>). Определитесь с названием фотоблога и найдите хороший свободный домен. Доменное имя второго уровня (<Ваше_Имя>.ru/com/org/eu) обойдется, примерно, в \$20 в год.

Хостинг. Вторая трудность – услуги платного хостинга. Использование бесплатного хостинга, как правило, создает дополнительные трудности, такие как неудобное и труднозапоминающееся URL-имя, сторонняя реклама на Вашем сайте, отсутствие полноценной поддержки баз данных и языков PHP, ASP, ASP.NET и др., ограниченное

дисковое пространство, отсутствие гарантированного круглосуточного доступа к Вашему сайту, отсутствие техподдержки и многое другое. Ежемесячные расходы на полноценный хостинг – составляют приблизительно от \$3 до 10\$.

Система управления контентом (движок фотоблога). Третий этап, который Вам предстоит выполнить – это выбор и настройка движка для организации фотоблога. Проблема усугубляется, если у Вас нет опыта работы с серверными скриптами. Тем не менее, установка современной системы управления фотоблогом – задача не сложная и под силу любому. Обычно, работа заключается в загрузке файлов на Ваш сайт посредством FTP-протокола, установка разрешений на каталоги и файлы, модификация конфигурационных файлов, собственно, запуск скрипта, который непосредственно проводит процедуру установки скрипта (создает таблицы в базе данных, делает первоначальные настройки и т.д.). От вас потребуется ввод сведений об имени пользователя базы данных и пароле, названии базы данных, задании префикса таблиц, а также другой информации. Процедура установки, как правило, подробно описана в документации, поставляемой с движком. В следующей статье мы подробно рассмотрим наиболее распространенные скрипты, а также опишем процедуру установки фотоблога на основе популярного движка Pixelpost.

Дизайн. Далее, необходимо решить, каким будет дизайн Вашего фотоблога. После установки движка, в Вашем распоряжении будет некий шаблон по-умолчанию, который, в принципе, уже можно использовать. Но в этом случае, Вы обрекаете себя на то, что дизайн Вашего сайта будет повторять дизайн большого количества других сайтов, авторы которых не удосужились создать для своего сайта собственный узнаваемый стиль. С другой стороны, основным наполнением фотоблога являются фотографии, и очень часто внешний вид фотоблога делают таким, чтобы навигация и другие элементы сайта не отвлекали внимание посетителей от самих фотографий. С этим трудно не согласиться, но уникальные детали и особенности дизайна Вашего фотоблога будут обязательно привлекать внимание посетителей и отличать его от других сайтов. Я бы рекомендовал посетить известные фотоблоги, проанализировать особенности их навигационных и декоративных элементов, и только затем приступить к проектированию и созданию того, что подойдет именно Вам. От скриптов и дизайна перейдем к самой важной составляющей – наполнению Вашего сайта.

Тематика фотографий. Этот вопрос каждый фотоблоггер решает для себя сам. Выберете ли Вы для себя стиль черно-белой фотографии, уклон на портретную съемку, макро- или астрофотографию, либо будете публиковать работы всевозможных жанров, будете ли вы следовать канонам фотографии или экспериментировать, именно фотографии делают Ваш фотоблог интересным той или иной категории посетителей.

Размер фотографий. Вам предстоит решить компромисс между физическим разрешением фотографий (размер в пикселях по высоте и ширине), степенью сжатия и размером конечных файлов в килобайтах. Особенно ценятся большие фотографии, на которых отсутствуют видимые артефакты от сжатия в JPG, обратная сторона медали – увеличенный размер файлов, особенно на сюжетах с большим количеством деталей (например, на пейзажах). Нередко механизм фотоблога позволяет размещать несколько вариантов фотографии, например, большую и маленькую, чтобы удовлетворить как тех, кто предпочитает просмотр больших фотографий, так и обладателей медленного Интернет-соединения.

Периодичность публикаций. Периодичность – это очень важная характеристика фотоблога. Необходимо оценить свои силы и задать тот ритм, который Вы можете себе позволить. Ежедневное ведение фотоблога ценится особо, но накладывает на автора бремя ежедневной работы по съемке и подготовке фотографии к публикации. В любом случае, четко заданный ритм публикаций позволит привлечь постоянных посетителей.

Категории, теги и ключевые слова. Эти элементы навигации позволяют осуществлять быстрый поиск по Вашему сайту. Желательно заранее продумать структуру категорий или тегов, которыми Вы будете определять Ваши снимки.

Текстовое описание и дополнительная информация. Несмотря на то, что главные действующие лица Вашего фотоблога – это фотографии, текстовое описание помогает раскрыть идею Вашего снимка наиболее полно. Даже незначительные детали, указанные в текстовом описании, могут много рассказать о фотографии. Вместе с текстовым описанием, обычно указывается и информация, сохраненная в EXIF-сведениях файла (модель фотоаппарата, выдержка, диафрагма, фокусное расстояние, чувствительность ISO и т.д.). Кроме EXIF, возможен вывод и IPTC-сведений. Нелишней будет информация и о пост-обработке фотографии, месте съемки и т.п. С распространением приборов GPS-навигации, появилась возможность указывать точные географические координаты места съемки, а также показывать это место на карте (спасибо Google'у).

Цифра или пленка? Оставив в стороне споры сторонников цифровой и аналоговой фотографии, констатируем факт, что подавляющее большинство фотоблогов сделаны при помощи цифровой техники. Доступность компактных, а в последнее время, и зеркальных цифровых фотокамер, а также удобство и оперативность получения файлов с изображениями определяет общую тенденцию роста количества фотоблогов вообще. Конечно, пленочная фотография в фотоблогах живет и процветает, но конечным продуктом является не негатив или отпечаток, а цифровое изображение, опубликованное в сети, поэтому ежедневной рутинной работы у «пленочных» фотоблоггеров заметно больше.

Статистика роста количества фотоблогов

За последние несколько лет, в мире создано большое количество фотоблогов, и их число продолжает расти. Число фотоблогов, зарегистрированных на сайте www.photoblogs.org превышает 30 тысяч. 27 октября 2002 года эта цифра была куда скромнее – 15 фотоблогов, именно с этой цифры начал свою работу этот популярный ресурс для фотоблоггеров. Проанализировав статистику этого сайта за последние несколько месяцев, можно сказать, что ежедневно в мире создается и регистрируется на photoblogs.org около 15 фотоблогов. Рост этого показателя в русскоязычной сфере гораздо скромнее. Надеюсь, что в скором времени активность русскоязычных авторов возрастет.

Каталоги фотоблогов

Для того, чтобы ориентироваться в таком большом сообществе фотоблоггеров, в сети имеются каталоги и рейтинги фотоблогов. Рассмотрим основные из них.

<http://www.photoblogs.org> - самый известный и большой каталог фотоблогов. На момент написания статьи он насчитывает 21'188 фотоблогов. Все фотоблоги регулярно проходят проверку на доступность. На сайте создана система тегов и закладок, представлен топ-100 фотоблогов, имеется собственный блог. Рейтинг фотоблогов на сайте формируется сообществом фотоблоггеров по количеству пользователей, добавивших тот или иной фотоблог в свой список избранных фотоблогов (закладок). Чтобы принять участие в рейтинге, необходимо пройти процедуру свободной регистрации, а также разместить на странице своего фотоблога специальный тег с уникальным кодом, по которому происходит идентификация фотоблога.

<http://www.coolphotoblogs.com> – каталог лучших фотоблогов, созданный для популяризации фотоблогов всего мира. В отличие от предыдущего сайта, здесь присутствует деление фотоблогов по странам, а рейтинг фотоблогов рассчитывается по

специальному алгоритму, учитывающему как голосование посетителей, так и периодичность обновления фотоблога.

<http://www.photoblog-community.com> – сообщество фотоблоггеров всего мира, насчитывающее на момент написания статьи более 3300 фотоблогов в шести категориях. Вы можете отдавать свой голос за любой фотоблог, а также оставлять текстовые комментарии с отзывом о фотоблоге. На основании количества голосов, отданных за тот или иной фотоблог, строится рейтинг по каждой из шести категорий. Имеется разделение по странам.

<http://www.photoblogs.ru> – мой личный блог о фотоблогах. К сожалению, с конца 2007 года я не являюсь владельцем этого домена.

<http://directory.mblog.ru/?c=27> – раздел фотоблогов на www.mblog.ru.

<http://dmoz.org/Arts/Photography/Weblogs/Photoblogs/> – раздел фотоблогов на dmoz.org.

Конкурсы фотоблогов

В последнее время, все ежегодные конкурсы на лучший блог, имеют отдельную категорию «Лучший фотоблог». Мы же рассмотрим конкурсы, специально организованные для выявления лучших фотоблогов. Такие конкурсы очень полезны как для авторов фотоблогов, так и для их посетителей, так как позволяют находить сайты действительно талантливых фотографов.

<http://www.photobloggies.org> – ежегодная церемония награждения лучших фотоблогов мира. Фотоблоги делятся по жанровым и географическим признакам. В настоящий момент на сайте присутствуют результаты конкурса за 2004, 2005 и 2006 года. По слухам конкурса за 2007 год не будет.

<http://www.photoblogawards.com/> - детище www.coolphotoblogs.com. Проводится на ежегодной основе.

Активная неделя для фотоблоггера

Рассмотрев ежегодные конкурсы, перейдем к обзору не менее интересных состязаний фотоблоггеров. На рассмотренных ниже сайтах, с некоторой периодичностью (обычно, еженедельно), объявляются тематические конкурсы на лучшую фотографию. Участие в таких проектах поможет Вам привлечь новых пользователей к Вашему фотоблогу, а также дает шанс на победу. Как правило, призы в таких соревнованиях не выдаются, и лучшей наградой победителю является размещение ссылки на Ваш фотоблог в анналах сайта. Количество участников исчисляется десятками и сотнями. Наряду с участием в конкурсах, полезно посмотреть на фотографии, предложенные другими участниками. Думаю, всегда найдутся фотографии, у которых будет чему поучиться.

Weekly Shot (<http://www.weeklyshot.org>). "Снимок недели" – еженедельный закрытый конкурс, на котором каждый четверг объявляется некоторая тема, в соответствие с которой можно присылать до трех разных фотографий. Одновременно происходит обсуждение и выставление рейтинга фотографиям по пяти критериям (соответствие теме, общее восприятие, композиция, техника съемки, качество изображения). В соответствие с некоторым алгоритмом, детали которого не разглашаются, лучшие работы переходят в категорию *избранных (featured)*. Регистрация новых пользователей осуществляется только по приглашениям, количество которых ограничено. В настоящий момент новые темы не объявляются, хотя доступ к существующей информации на сайте есть.

Photo Friday (<http://www.photofriday.com>). Photo Friday («Фотопятница») – популярный среди фотоблоггеров сайт, который работает уже больше 6 лет. Правила

конкурса просты: каждую пятницу объявляется тема, в соответствии с которой Вы можете присылать ссылку на страницу с Вашей фотографией. Ссылка должна быть постоянной и указывать непосредственно на страницу с фотографией. Нельзя указывать ссылку на домашнюю страницу Вашего сайта или такую страницу, если для просмотра Вашей фотографии нужно переходить по дополнительным ссылкам или прокручивать страницу в поисках фотографии. Запрещается участвовать дважды в течение одной недели. Допускается использование старых фотографий (из архива вашего фотоблога/сайта). С пятницы до воскресенья наступает фаза голосования. В понедельник, по результатам голосования, на главной странице сайта публикуются ссылки на шесть лучших работ прошлой недели. Регистрации на сайте не требуется. Обсуждение фотографий также не предусмотрено.

Lensday (<http://www.lensday.com>). Lensday – по своей структуре является блогом, записи которого объявляют тему текущей недели. Если вы хотите принять участие в конкурсе, вы должны оставить ссылку на фотографию (не более одной ссылки в неделю), разместив комментарий к записи с текущей темой. Администрация сайта оставляет за собой право удалять любые фотографии без объяснения причин. Впрочем, это обычное условие для подобных конкурсов. Новая тема, а также результат прошлых соревнований, объявляется по вторникам. Вы можете подписаться на рассылку через электронную почту. Регистрации на сайте не требуется. Обсуждение фотографий не предусмотрено.

Moody Monday (<http://moodymonday.org>). Фотоконкурс со звучным названием Moody Monday начал работу в апреле 2004 года. Каждый понедельник на сайте объявляется новое настроение. Иногда - хорошее, иногда - плохое (мы то знаем, что понедельник – день тяжелый). В соответствие с этим настроением, необходимо присылать ссылку на Вашу фотографию. Регистрации на сайте не требуется. Обсуждение фотографий не предусмотрено.

Tuesday Challenge (<http://www.tuesdaychallenge.co.uk>). Tuesday Challenge – еще один еженедельный конкурс, проводимый по вторникам. После того, как объявляется новая тема, разрешается голосование за предыдущую. К сожалению, на сайте нет RSS-канала. Регистрации на сайте не требуется. Обсуждение фотографий не предусмотрено.

Photo Theme for Thursday (<http://www.spunwithtears.com/thursday.html>). Photo Theme for Thursday – конкурс четверга. Переведен на несколько языков (итальянский, немецкий, венгерский, индонезийский, португальский, румынский, испанский, словацкий и японский), русского, к сожалению, нет. Регистрации на сайте не требуется. Обсуждение фотографий не предусмотрено.

JorjDotOrg PhotoHunt (<http://www.jorj.org/hunt/>). “Фотоохота Jori.Org” – очень интересный сайт с оригинальными игровыми правилами. Рассмотрим некоторые из них. Каждый “сезон охоты” состоит из определенного числа еженедельных состязаний (или “охот”). Вы можете зарабатывать очки, участвуя в этих “охотах”, если Ваша фотография удовлетворяет критериям, объявленным для “охоты”. Каждое участие дает 5 очков. Дополнительные баллы присуждаются в зависимости от решения жюри: 5 очков за первое место, 3 очка за второй, 2 очка за третье, 1 очко в качестве благодарности. Дополнительные 3 очка могут быть присуждены в особой категории “Приз за самый смешной кадр”. Некоторые соревнования могут иметь дополнительные бонусные очки. Условия присуждения дополнительных очков описываются в начале очередного конкурса (сама тема может быть обнародована заранее). К примеру, можно привести следующий конкурс: «Книга в кожаном переплете» (A Leather-Bound Book). Дополнительное очко будет присуждено, если книга не религиозная, два очка – если страницы будут с позолоченной окантовкой, 3 очка, если обложка будет похожа на старый немецкий манускрипт Fraktur. Очередные соревнования начинаются по четвергам. В течение недели Вы можете присылать ссылки на фотографии. Количество поданных заявок ограничено 50. Поощряются снимки, сделанные в течение игровой недели, тем не менее, Вы можете

присылать и старые снимки. Судить соревнования приглашаются победители предыдущей игры. Регистрация обязательна. Обсуждение фотографий не предусмотрено.

Macro Day (<http://www.macrodaily.com>). Macro Day – еженедельный тематический конкурс макрофотографий. Новый конкурс объявляется по воскресеньям. Как видно из названия конкурса, фотографии должны быть макрофотографиями. К сожалению, на сайте отсутствует RSS-поток. Регистрации не требуется. Обсуждение фотографий не предусмотрено.

Unique's Photo Challenge (<http://www.uniqueexposures.com/challenge/>). Unique's Photo Challenge – еще один еженедельный конкурс для фотоблоггеров. Оформлен в виде блога, записи которого задают тему, а комментарии к нему – ссылки на фотографии. Регистрации не требуется. Обсуждение фотографий не предусмотрено.

See It Sunday (<http://www.seeitsunday.net>). See It Sunday – еще один сайт-конкурс для воскресного дня. В субботу объявляется тема, в воскресенье, всего один день, с 00:00 до 23:59 посетители оставляют ссылки на свои фотографии.

Photo Sharks (<http://www.photosharks.com>). Сайт Photo Sharks, интересен тем, что имеет собственный значок в виде плавника акулы: _(_. Конечно, я шучу. Сайт не так популярен, как знаменитая Фотопятница, но имеет свой неповторимый колорит. Регистрации не требуется. Обсуждение фотографий не предусмотрено.

Vaazar (<http://www.vaazar.com/>) – дочерний проект известного Weekly Shot от самого Брендона Стоуна (Brandon Stone), создателя photoblogs.org. В отличие от Weekly Shot, попасть в который может далеко не каждый, участие в Vaazar будет доступно любому. В настоящий момент сайт находится на ранней стадии развития, и для участия в тестировании движка необходимо заполнить анкету и подождать очередной порции приглашений.

Pxite (<http://pxite.com/>). Pxite – он-лайн клуб для фотографов, которые хотят показать свои фотографии. Как обычно, на сайте задается тема, в соответствии с которой вы можете присылать ссылки на свои работы. Каждую неделю редакторская коллегия отбирает лучший, по ее мнению снимок, который постоянно хранится в анналах сайта. К сожалению, последний конкурс датирован 26 ноября 2006.

Таким образом, практически каждый день недели несет в себе новую тему на одном из перечисленных сайтов. Регулярное участие в этих конкурсах добавит посетителей на Ваш фотоблог. Конечно, этот список далеко не полон. Буду благодарен за любые ссылки на конкурсы для фотоблоггеров, которые Вы не нашли в этом списке.

Другие виды фотоблогов

Мобильные фотоблоги. В последнее время широкое распространение получила так называемая мобилография – разновидность фотографии, в которой используются приборы со встроенной цифровой камерой, первоначально не предназначенные для фотосъемки (мобильные телефоны, смартфоны, КПК, утюги и др.). Главное преимущество мобильных фотоблогов заключается в их мобильности, так как любой снимок можно опубликовать на сайте в считанные секунды. Качество цифровых камер, встроенных в различные приборы, постоянно улучшается, поэтому можно надеяться, что это направление в деле фотоблоггинга будет очень популярным.

Текстовые фотоблоги. Оказывается, бывает и такое! Майкл Дэвид Мерфи (Michael David Murphy) из Сан-Франциско создал фотоблог без фотографий – unphotographable.com, каждый пост на котором начинается словами: «Это фотография, которую я не делал...». Далее следует текстовое описание изображения. Концептуальная идея возникла в 2004 году и стала очень популярной. Автора идеи цитируют газеты и журналы, его приглашают на телевидение. К сожалению, в настоящий момент фотоблог не обновляется. В России подобного явления еще нет. Кто станет первым? Домен <http://unphotographable.ru> пока свободен.

Советы начинающему фотоблоггеру, или как привлечь трафик на Ваш фотоблог?

- Публикуйте фотографии регулярно (лучше – ежедневно).
- Обязательно используйте RSS/Atom. Абсолютное большинство фотоблогов просматриваются с помощью этой технологии. Кроме того, посредством RSS-каналов работают многие сайты, созданные для фотоблоггеров (см. ниже).
- Установите на своем сайте кнопки-ссылки на сайт <http://www.photoblogs.org>. При каждом переходе с вашего фотоблога по этим ссылками, на главной странице photoblogs.org будет размещена ссылка на ваш фотоблог, а посещаемость этого популярного ресурса очень высокая.
- Комментируйте другие фотоблоги. Старайтесь делать это не с помощью заученных фраз типа: «Классное фото!» или «Цвета – супер!». Старайтесь писать объективный отзыв на просматриваемую фотографию, конструктивная критика еще никому не вредила. С другой стороны, разместив фотографию в своем фотоблоге, приготовьтесь к тому, что Вы также можете получить на нее критический отзыв, впрочем, это тоже очень полезно.
- Пользуйтесь системами закладок, например <http://del.icio.us>. Сохраняйте интересные фотографии с тегом photoblog-posts, из которых лучшие будут опубликованы в блоге <http://blog.photoblogs.org>. Внимание: нельзя сохранять ссылки с этим тегом на свои собственные фотографии.
- Добавьте свою RSS-ленту в <http://photos.vfxy.com/>. VFXY Photos – это синдикат фотоблогов, также собранных посредством RSS. Отбор фотоблогов для сайта – ручной и достаточно строгий. Одним из обязательных условий – RSS-лента должна выдавать изображения с разрешением не менее 180x130 пикселей (или 130x180, в зависимости от ориентации изображения). Кроме того, необходима установка небольшой кнопки-ссылки на сайт.
- Участвуйте в конкурсах для фотоблоггеров (Photofriday, Vazaar и др.).

Обращение Джозефа Холмса к фотоблоггерам России

Фотоблог **joe's nyc** (<http://www.joesnyc.streetnine.com/>) Джозефа О. Холмса (Joseph O. Holmes) о Нью-Йорке известен всему миру. Он выиграл Photobloggies-2005 в двух номинациях: лучший фотоблог фотожурналиста и лучший новый фотоблог, а в конкурсе Photobloggies-2006 фотоблог Джозефа стал финалистом в категории лучший американский фотоблог. Обращаясь к русскоязычным фотоблоггерам, Джозеф сказал:

It's really exciting to see the growing number of Russian photoblogs. Looking at a far-off country through the eyes of photobloggers is revealing in a completely different way than seeing that land through the eyes of a professional journalist.

One thing I try to show in my photos are the parts of new york that you won't see in the newspapers and magazines. Mostly they reflect things I'm interested in — workers, streets, even flowers and little details. And that's what I find appealing in other photoblogs. Every successful photoblog is very personal, and so makes a personal guided tour.

Keep shooting!

J.O.Holmes

Мой перевод на русский язык:

Это действительно здорово - видеть как растет число русских фотоблогов. Взгляд на далекую страну глазами фотоблоггеров открывает ее совершенно по-другому, нежели мы видим посредством профессиональных журналистов.

То, что я хочу показать в моих фотографиях - это части Нью-Йорка, которые вы не увидите в газетах и журналах. В них, по большому счету, отражаются вещи, которые мне интересны - рабочие, улицы, даже цветы и незначительные детали. И это то, что притягивает меня в других фотоблогах. Любой успешный фотоблог глубоко индивидуален, и это делает из фотоблога некую персональную экскурсию.

Продолжайте снимать!

Джозеф О. Холмс

Обзор скриптовых движков для организации фотоблога

№ №	Название, версия, дата релиза, домашняя страница, демо	Требования	Описание
PHP-скрипты			
1	PHP-Blogger Версия: 2.2.7 Дата: 19.09.2007 Размер 71 Кб Ссылка: http://www.phpblogger.com/ Демо: http://www.phpblogger.com/demo/	PHP (версия 4.3 или выше), GD2 или ImageMagik, база данных не требуется	Функциональные возможности: <ul style="list-style-type: none">- простая установка и конфигурация;- возможность загрузки нескольких изображений;- возможность редактирования и удаления постов;- три режима просмотра (предпросмотр, обычный, полноэкранный);- механизм подписки на электронную почту;- отслеживание реферов;- шаблоны;- возможность комментирования;- RSS-потоки. Описание: Простая система для организации фотоблога, которая больше подходит для создания цифровых фотоальбомов.
2	Pixelpost Версия: 1.7.1 Дата: 23.02.2007 Ссылка: http://www.pixelpost.org	PHP (версия 4.3 или выше), GD (для создания превьюшек), MySQL 3.23.58 или выше	Функциональные возможности: <ul style="list-style-type: none">- простая установка, интуитивно-понятный интерфейс;- возможность расширения функциональности за счет аддонов;- отслеживание реферов;- шаблоны;- возможность комментирования;- RSS;- защиты от спама; Описание: Мощный движок для организации фотоблога, имеет большое количество пользователей, развитое комьюнити. Функциональность значительно расширяется с помощью аддонов (дополнений). На сайте присутствует большое количество готовых аддонов, имеются инструкции и советы по созданию своих собственных.
3	Folderblog Версия: 3 beta Дата: 23.02.2008 Размер: 16 Кб Ссылка: http://folderblog.org/ Демо: http://folderblog.org/preview/	PHP 4.3.1 (4.3.3 для Windows), база данных не требуется	Функциональные возможности: <ul style="list-style-type: none">- легкий и быстрый движок;- возможность комментирования;- защита от спама;- шаблоны;- категории;- RSS-потоки; Описание: Простой PHP-скрипт фотоблога без использования базы данных. Изображения публикуются по мере загрузки файлов на сервер. Категории фотографий определяются структурой каталогов на сервере. Панель администрирования отсутствует. С 23 февраля 2008 проект временно закрыт.
4	Sylverblog (ранее – PhotoBlogger) Версия: 5.0.1 Дата: 02.05.2008 Размер: 264 Кб	PHP MySQL	Функциональные возможности: <ul style="list-style-type: none">- настраиваемый интерфейс;- поиск;- категории;

	Ссылка: http://www.sylverblog.com/		- возможность комментирования; - RSS-потоки; - инсталлятор; Описание: Простой, но тем не менее, вполне работоспособный скрипт, четвертая версия которого изменила свое название с PhotoBlogger на Sylverblog. Пятая версия была переписана с нуля, добавлены новые возможности.
5	CheeseCake Photoblog Версия: 1.6 Beta 3 Дата: 08.09.2007 Размер: 540 Кб (with CakePHP) Ссылка: http://cheesecake-photoblog.org/doku.php Демо: http://cheesecake-photoblog.org/demo/	PHP (4.3.2 или выше) CakePHP MySQL	Функциональные возможности: - возможность расширения функциональности за счет аддонов (количество аддонов пока невелико, но те, что уже написаны, очень полезны); - теги; - возможность комментирования; - RSS-потоки; - защита от спама; Описание: Очень интересный новый движок фотоблога, написанный на PHP с использованием CakePHP по технологии MVC, первая версия которого вышла летом 2006 года. Примечание: лучше сразу скачать версию с предустановленным CakePHP (cheesecake + cakerp), и внимательно читать документацию по установке. Из недостатков следует отметить некорректную работу с кириллическими тегами.
6	Photostand Версия 1.2.0 Дата: 11.11.2006 Размер: 826 Кб Ссылка: http://www.photostand.org/ Демо: http://demo.photostand.org/	PHP, GD, MySQL	Функциональные возможности: - заявлена возможность расширения функциональности за счет аддонов (но на сайте нет ни одного аддона); - категории; - возможность комментирования; - RSS-потоки; - возможность загрузки нескольких изображений на одной странице; - ЧПУ; - защита от спама; - визуальное редактирование постов; Описание: Очень добротный PHP-движок канадского происхождения. Удобная административная часть, имеются все предпосылки для использования в качестве полноценного фотоблога.
Perl-скрипты			
	Birch Версия: 1.32 Дата: 05.09.2006 Размер: 64 Кб Ссылка: http://www.view-sw.com/birch/ Сайт: http://birchdemo.view-sw.com/	Perl, Apache (с .htaccess), база данных не требуется	Функциональные возможности: - инсталлятор; - простой интерфейс администрирования; - шаблоны; - хранение данных в XML-файлах; - RSS-потоки. Описание: Простой скрипт фотоблога, написанный на Perl. Не требует базы данных. Содержит минимальный набор возможностей.
	Bloxom Версия: 2.0 Размер: 6 Кб http://www.bloxom.com/	Perl	Функциональные возможности: - возможность создания нескольких блогов на одной инсталляции; - возможность расширения функциональности с помощью плагинов; - шаблоны; - RSS-потоки; Описание: Простой Perl-скрипт, состоящий из одного файла-скрипта. Инсталлятор отсутствует, что осложняет инсталляцию движка неискушенному пользователю. Все настройки заполняются в этот файл. Из достоинств можно отметить быструю скорость работы, возможность использования плагинов.

20 июля 2008

Климин Андрей (klimin007@gmail.com)

<http://photoblog.birsk.info>